



# Step-by-Step法

**2026年 2月28日**

**Ver1.0**



# Agenda

1. はじめに
2. Step-by-Step法の概要
3. Step-by-Step法の骨格



# 1. はじめに

本書では、Step-by-Step法の基本的な考え方と実践の流れについて解説します。

本書を通じて、Step-by-Step法の概要を理解するとともに、実践マニュアルとして活用することができます。



## 2. Step-by-Step法の概要

- 個人事業者や小規模事業者がオンラインショップを初めて開設する場合、費用や人的リソースに大きな制約があります。その結果、十分な準備ができないまま運営を開始し、失敗に至るケースも少なくありません。
- Step-by-Step法は、こうした制約を抑えつつ、段階的にビジネスを拡大していくための方法論です。
- Step-by-Step法は、次の3つの段階で構成されています。

①マーケットプレイスによるオンラインショップ  
初期投資を抑え、オンライン販売を開始する

一定数の販売が見込める

②独自サイトによるオンラインショップ  
自社サイトを構築し、安定した収益の確保を目指す

ビジネスの拡大が見込める

③必要な機能とデザインを備えたオンラインショップ  
事業規模に応じた機能拡張を行い、ビジネスを拡大する



# 3. Step-by-Step法の骨格

Measure Step Name	Condition (条件)	Validation (検証)
Step1 マーケットプレイスによるオンラインショップ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. よろずマーケット (マーケットプレイスサイト) にオンラインショップを出店</li><li>2. 初期費用はゼロ。 利用料は販売価格の13.6%</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>①販売の可否の検証</li><li>②オンラインショッププロセスの検証</li><li>③機能要件の検証</li><li>④マーケティングの検証</li></ol>
Step2 独自サイトによるオンラインショップ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 独自のサイトを構築 (10-20万円)</li><li>2. 繰り返しサイトの改善</li><li>3. マーケティングの推進</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>①ビジネス規模の検証 (ビジネス拡大プランのベース情報の収集)</li></ol>
Step3 必要な機能とデザインを備えたオンラインショップ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ビジネス拡大プランの作成 (投資規模を明確)</li><li>2. 拡大プランに見合ったサイトの構築</li><li>3. 拡大プランに見合ったマーケティングの推進</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>①ビジネス拡大達成の検証</li></ol>





# さなげ山ドットコム

ECサイトでビジネスを拡大したい人のパートナー

- **WordPress**を利用すると**高品質・高機能なECサイトがノーコードで構築**できます。
- さなげ山ドットコムはECサイトでビジネスを拡大したい皆様へ**サイト構築から運用までのサービスを提供**いたします。
- さなげ山ドットコムはECサイトを**構築・運用するあなたのパートナー**です。

